



سكني

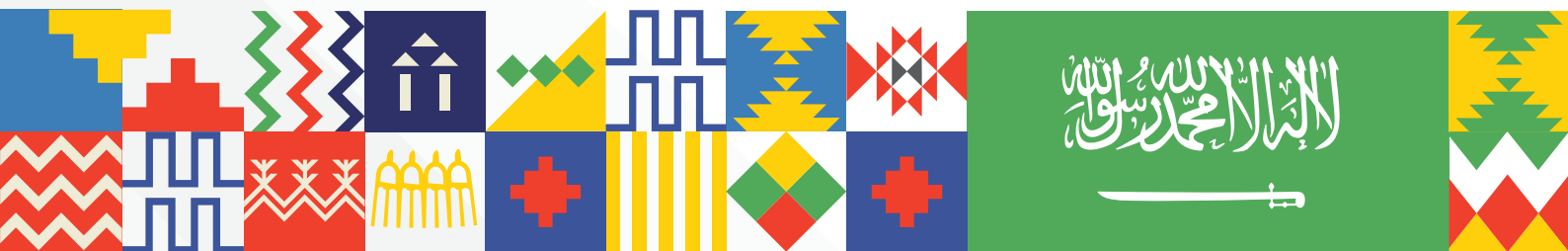
توثيق قصة التحول في أحد برامج رؤية المملكة 2030

برنامج سكني

لرفع نسبة تملك المواطنين للمنزل الأول



إصدار خاص بمناسبة اليوم الوطني السعودي ٨٩



إهداء من فريق العمل

إله كل من ينيه ذكرياته ..
وإله المكان الذي محتضنها ..
وإله من يرمه سكينه ..

رسالة من فريق العمل

يعد التغيير في قطاع الإسكان من أهم التحولات التي حدثت في المملكة العربية السعودية خلال الثلاث أعوام الماضية وذلك بعد أن تمت إعادة هيكلة قطاع الإسكان وأصبح منظومة اقتصادية متكاملة.

فإن القطاع العقاري تم تأسيسه من جديد وتم وضع حجر الأساس لسوق الإسكان الذي يعتبر عدة أسواق متداخلة مع بعضها البعض (سوق التمويل العقاري ودعم التمويل، سوق الإيجار، سوق التطوير العقاري والإستثمار، التنظيم العقاري بشكل عام)، رفع نسبة تملك المواطنين الذي يقوده برنامج سكني، برنامج الإسكان (أحد برامج الرؤية الثلاثة عشر) الذي يعد العين التي تراقب الأداء بشكل ربعي ويحضى بإهتمام بالغ من سمو ولي العهد - يحفظه الله.

وبدعم من القيادة الرشيدة، نجزم اليوم أن مشكلة الإسكان لم تعد موجودة بل انتهت واصبحت من ذكريات الماضي...

همة حتى القمة..

فريق عمل الاتصال المؤسسي بوزارة الإسكان يعي أن التحدي الذي كان بالسابق هو تحويل الخطط إلى واقع وكيف تكون عقلاني في التخطيط خصوصاً قصيرة الأجل، كالسفينة الجديدة التي يطلقها صانعيها إلى الماء، تميل في البداية وترتبك وقد تثير توقعات بالفشل أو النجاح ولكن بعد عدة دقائق تستقر لتبحر وتشق الأمواج.

فوق هام السحب..

في هذه النسخة توثيق عمل ما يقارب الثلاثة أعوام من قصص التحول والنجاح، ومواجهة التحديات وإدارتها، نضعها بين أيديكم، ونأمل أن تشاركوها مع الزملاء لديكم، منتظرين ملاحظاتكم وانتقاداتكم ودعمكم عبر الإيميل التالي: public.relations@housing.gov.sa

فريق عمل - الإدارة العامة للاتصال المؤسسي والعلاقات العامة - وزارة الإسكان.

المحتويات

المقدمة
المنهجية

القسم الأول: التحول والابتكار

نموذج العمل التقليدي
نموذج العمل الجديد
إطلاق برنامج سكني

القسم الثاني: الاستراتيجية

الاستراتيجية
الأهداف
الجمهور
الرسائل والوسائل
التوقيت والجدولة
آلية التنفيذ
المؤشرات وإدارة المخاطر

القسم الثالث: الإنجازات والأرقام

الإنجازات المباشرة
الإحصائيات العامة
مؤشرات الأداء

القسم الرابع: الإبداع والتطوير

الهوية البصرية
مكتبة الصور
اللوحات التعريفية
المرئي (الفيديوهات)
الصحف
المؤتمرات والإطلاقات
مراكز الحجوزات
المطويات والمطبوعات
الإنفوجرافك
رسائل التواصل الاجتماعي
موقع سكني إلكتروني
شخصية سكني
التواصل الاجتماعي
نماذج التواصل
التقييم الشهري المستمر
ماذا قالو عنا

مقدمة

أبدأ وضع النهاية أولاً

كمعظم البدايات التي يحركها الطموح نحو مستقبل أفضل، حركتنا طموحاتنا الراسخة تجاه مملكتنا الغالية، بأن ينعم مواطنوها باستقرار سكاني دائم، ويكون مجتمعها قادراً على تحقيق أهدافه وإعداد أجيال واعدة تنعم بخيرات هذا الوطن.

كان أبرز تحدي واجهته وزارة الإسكان هو الإصلاح الهيكلي لقطاع الإسكان، وذلك عبر التأثير على منظومة العرض بزيادته (الشراكة مع المطورين العقاريين) وتمكين الطلب (الشراكة مع المؤسسات التمويلية) بالإضافة إلى تنظيم القطاع عبر إصدار السياسات والتشريعات واللوائح الداعمة.

شكلت هذه التحديات بيئة محفزة ساعدت على خروج برنامج سكاني للوجود، "سكاني" الذي انطلق نحو مواجهة التحديات وبناء الأهداف وابتكار الحلول والمنتجات الغير تقليدية تحقيقاً لتطلعات المواطنين وطموح القيادة.

المنهجية طريقنا الذي سلكناه

تم إعداد هذا الكتيب لتوثيق جزء من قصة الإسكان في المملكة خلال الأعوام 2016 و 2017 و 2018، وقمنا بتبويبه وفق التسلسل الزمني لمراحل برنامج سكني.

في القسم الأول من هذا الكتيب تم إيضاح التحولات الجديدة المستهدفة وفق رؤية المملكة 2030 مع تحليل للوضع السابق وبناء الوضع الجديد المستهدف بالإضافة لتحديد الفجوة (الحاجة) وابتكار التدخل المناسب لمعالجتها (سكني).

في القسم الثاني تم شرح الخطة والاستراتيجية المستخدمة حيث تم عرضها وفق منهجية اتصالية منطقية واضحة العناصر (الأهداف، الجمهور، الرسائل، الوسائل) مع إضافة مؤشرات لمراقبة الأداء وقياسه (قبل التنفيذ، أثناء التنفيذ، وبعد التنفيذ).

في القسم الثالث تم عرض أبرز الإنجازات والأرقام ، وفي القسم الأخير تم الإسهاب في عرض الهوية البصرية لبرنامج سكني والأعمال والأفكار الإبداعية المرتبطة به وكذلك الحملات الإعلامية والإعلانية وأعمال العلاقات العامة التي تم تنفيذها، بالإضافة إلى عرض للبحوث واستطلاعات الرأي.

القسم الأول: التحول والابتكار





رؤية المملكة لايوجد حد لطموحاتنا

أطلق صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع رؤية المملكة 2030 والتي تعتمد على ثلاث محاور رئيسية هي المجتمع الحيوي والاقتصاد المزدهر والوطن الطموح.

وضعت الرؤية مستهدفات واضحة لكل وزارة وجهة، وفيما يخص الإسكان فقد تم استهداف رفع نسبة تملك المواطنين للمنازل إلى 60% بحلول 2020 وإلى 70% بحلول 2030.

إن هذا الهدف الطموح يتطلب من وزارة الإسكان - الجهة التنفيذية المسؤولة عن تحقيق الهدف - إيجاد حلول عاجلة وغير تقليدية لذا كانت وزارة الإسكان أمام تحديات كبرى لتحقيق هذا الهدف.

نموذج العمل التقليدي

منطقة الراحة

وفي فترة سابقة قامت وزارة الأشغال العامة والإسكان في نهاية السبعينات الميلادية ببناء عدد محدود من المجمعات السكنية العاجلة في الرياض وجدة والدمام وتم توزيعها على المواطنين عبر صندوق التنمية العقارية خلال التسعينات الميلادية.

كما أن قوائم منح الأراضي للمواطنين في وزارة الشؤون البلدية والقروية كانت تأخذ وقتاً طويلاً لإنجازها، هذا بالإضافة إلى أن أغلب المخططات المملوكة للبلديات تكون في أطراف المدن وغير مكتملة الخدمات الأمر الذي لم يجعلها بيئة سريعة الجذب للتوسع العمراني وتملك المواطنين.

على مدى عقود كانت سياسات قطاع الإسكان في المملكة تركز على منتج واحد ورئيسي وهو إقراض المواطنين عن طريق صندوق التنمية العقارية، وعلى الرغم من الزيادة الكبيرة في رأس مال الصندوق (أكبر صندوق إقراض عقاري في العالم) إلا أن أعداد المواطنين الراغبين في الاقتراض تزداد عاماً بعد عام، وتبعاً لذلك كانت قائمة الانتظار للحصول على قرض سكني طويلة تصل مدة الانتظار إلى متوسط 13 عام.



نموذج العمل الجديد

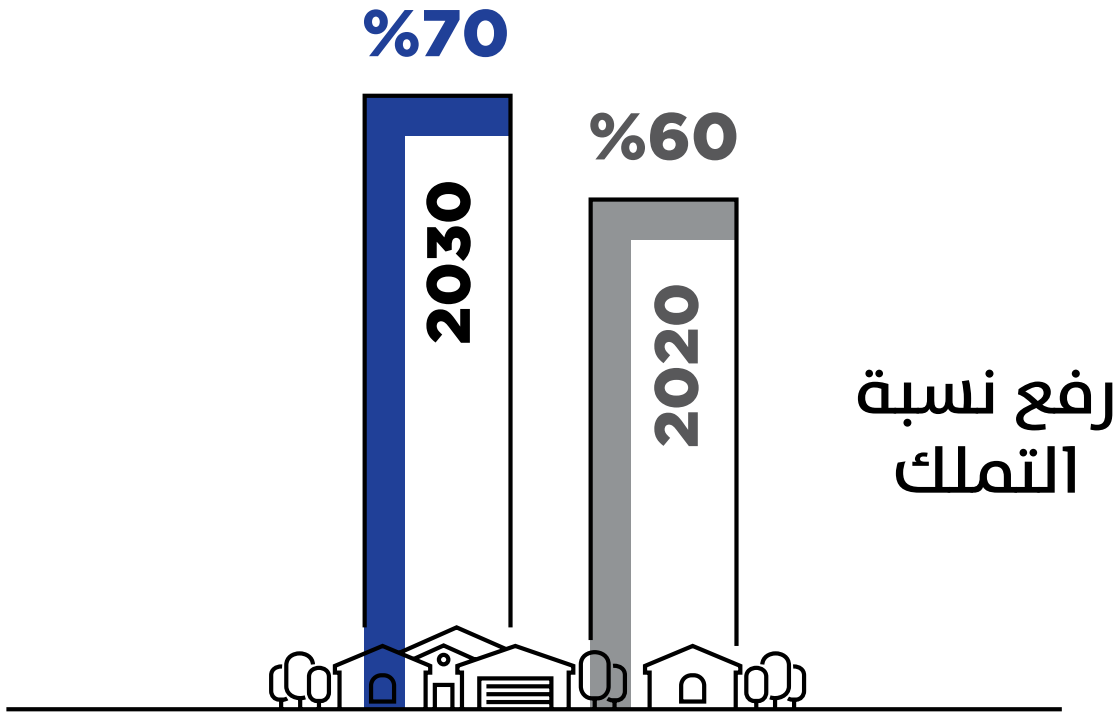
الخيال الممكن

• دعم العرض عبر الدخول في شراكات مع المطورين العقاريين لضخ وحدات سكنية وأراضي مطورة بأسعار اقتصادية وجودة عالية وخيارات متعددة، مع تحويل دور وزارة الإسكان من مطور إلى مراقب ومنظم ومحفز.

أمام مستهدفات الرؤية التي تدفع رفع نسب تملك المواطنين إلى 60% بحلول 2020 وإلى 70% بحلول 2030 كان لا بد أن تقوم وزارة الإسكان بالتفكير خارج الصندوق والخروج بحلول مبتكرة تحقق طموح القيادة وتطلعات المواطنين، لذا قامت الوزارة بتطوير نموذج عمل يعالج الاختلال الهيكلي الحاصل في قطاع الإسكان.

ارتكز نموذج الوزارة على الحركة في اتجاهين رئيسيين هما:

• تمكين الطلب عبر فتح الإقراض المدعوم من الدولة عن طريق البنوك وشركات التمويل العقاري مع تحويل دور صندوق التنمية العقارية من مُقرض إلى داعم وممكن.





إطلاق برنامج سكني

إعادة ابتكار الطول

يُخفي هذا الحل خلفه عمليات كثيرة متداخلة ومعقدة (اتفاقيات تمويل، اتفاقيات دعم، تحليل عميق للمستفيدين، تطوير وتحسين منتجات حالية أو مستقبلية، تحسين تجربة العميل، مركز اتصال، بوابة إلكترونية، مشاريع سكنية متعددة، مشاريع بنية تحتية في جميع أنحاء المملكة) وغيرها العديد من العمليات المرتبطة بسلسلة من الإجراءات الإلكترونية وغير الإلكترونية للطلب والموافقة والتحقق والتوثيق والمصادقة ومع أطراف متعددة (حكومية، قطاع خاص، مواطنين).

المنتجات والخدمات الناجحة هي التي تستطيع الوصول للجمهور ببساطة ويكون الجمهور قادر على فهمها والتعاطي معها بسهولة، لذا كان برنامج سكني الواجهة التي تخاطب الأنا.. تخاطب كل شخص لوحده.. تخاطب كل عائلة لوحدها.. وتوفر لهم خيارات متعددة تتماشى مع حاجاتهم ومتغيراتهم الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.

إن الحكومات والشركات تبذل جهوداً كبيرة من أجل تقديم منتجات وخدمات مناسبة وجاذبة يسهل قبولها وطلبها والتعامل معها، لذا قامت وزارة الإسكان بابتكار "سكني" وقدمته كحل واضح وبسيط ومباشر يسهل على جميع شرائح المجتمع معرفته وفهمه والتعامل معه بثقة.



سكني



القسم الثاني: التخطيط والاستراتيجية



الاستراتيجية التخطيط الذكي مفتاح الوصول

في بداية عام 2017 وضعنا المستهدفات الرئيسية لبرنامج سكني بطريقة OGSM والتي تعد واحدة من أهم الطرق لصياغة الاستراتيجيات المتبعة في تحقيق الأهداف وقياس الأداء، وتم تطبيقها في أكثر من 500 شركة تعد من الأكثر نجاحاً حول العالم، وتتميز هذه الطريقة بقدرتها على توحيد جهود فرق العمل وتعزيز السرعة وتحسين الفرص السوقية للمنظمات والشركات.

وتم تطبيقها كالتالي:

المستهدف (Objective):

رفع نسبة تملك المواطنين للمنازل من 47% إلى 60% بحلول 2020م.

الهدف (Goal):

- تخصيص 280 ألف خيار سكني وتمويلي في عام 2017 و 300 ألف خيار سكني وتمويلي في عام 2018م، و 200 ألف خيار سكني وتمويلي 2019م ويقصد بالتخصيص إنتاج حلول سكنية متنوعة تناسب احتياجات المواطن.
- يتم الإستفادة من هذه المنتجات أو الحلول خلال 3 أعوام على الأقل.

الاستراتيجية (Strategy):

- أولاً: ضخ وحدات سكنية جديدة في السوق
- استكمال بناء أكثر من 10 آلاف وحدة سكنية خلال عامي 2017م و 2018م وإتاحتها للمواطنين
- طرح مشاريع جديدة تحت الإنشاء، بعدد 200 ألف وحدة سكنية خلال الاعوام 2017م و2018م و2019م بالشراكة مع القطاع الخاص

ثانياً: إيجاد حلول سكنية جديدة وتطوير حلول سكنية حالية:

- تخفيض الدفعة المقدمة للتمويل العقاري من 30% إلى 5%.
- إتاحة التمويل العقاري لشراء وحدات سكنية من السوق.
- إتاحة القروض لبناء منزل على أرض سكنية يملكها المواطن (البناء الذاتي).
- إتاحة التمويل لشراء الوحدات السكنية من مشاريع الوزارة الجاهزة.
- تحويل التمويل العقاري القائم إلى مدعوم (لمن أخذ تمويل عقاري قبل إطلاق الحلول التمويلية).
- تحمل ضريبة القيمة المضافة عند شراء المنزل الأول لجميع المواطنين.
- أرض سكنية مجانية (بإمكان المستفيد اختيارها من عشرات المخططات عبر موقع سكني).
- إتاحة التمويل العقاري لشراء الوحدات السكنية تحت الإنشاء.
- مبادرات خاصة تستهدف فئات معينة:
- مبادرة العسكريين
- مبادرة المدنيين لمن اعمارهم تتجاوز 50 أو متقاعد

780 ألف خيار سكني يتم تخصيصه

خلال ثلاثة أعوام

2019 2018 2017



أدوات القياس

يتم قياس أداء العمل ونتائج الاستراتيجية من خلال توثيق العمل في إنجاز المحاور التالية:

أدوات القياس الرئيسية

أهداف التواصل الخاصة (تشغيلية):

يتكون من هدف اتصالي واضح يهدف لتعزيز الصورة الذهنية وتحدد فيه الفئة المستهدفة بشكل دقيق لتحقيق الوصول الكامل إلى المستفيدين.

أهداف التواصل

إعلام المواطنين بالتخصيص للمنتجات السكنية المختلفة.

الفئة المستهدفة

قاعدة بيانات أسماء المستفيدين في وزارة الإسكان
قاعدة بيانات أسماء المستفيدين في صندوق التنمية العقارية.

الصورة السائدة:

تم التوصل لها بعد دراسة انطباعات المستفيدين
حول وزارة الإسكان:
"مستعد أنتظر على الأقل أعرف أن عندي بيت
مخصص لي"

حول صندوق التنمية العقارية:

"ليش أنتظر 10 سنوات أو أكثر عشان أخذ تمويل"

الفائدة المرجوة

- زيادة نسبة تملك المواطنين لمساكنهم.
- توفير السكن الملائم.

هدف التواصل

- نشر الوعي بالتخصيص 100%
- معاينة المنتج 60%
- قبول المنتج 40%

1- نسبة التملك

تعكس معيار الإنجاز في برنامج سكني والذي تستهدف من خلاله رفع نسبة التملك إلى 50% في 2017 و 52% في 2018 واعتماد هيئة الإحصاء كمرجع للقياس.

2- الاستفادة من الحلول:

عدد الأسر التي ستستفيد من حلول برنامج سكني 100,000 أسرة سعودية في نهاية عام 2018. وتم تحديد مركز العمليات التشغيلية الداخلية لفريق سكني كمرجع لقياس الزيادة.

أدوات القياس الثانوية

1- زيادة أعداد الموافقات:

يهدف الوصول لزيادة 40% في عدد الموافقات والتي تمثل اعتماد سكني لتمويل المواطنين واستكمالهم شروط الحصول على القرض العقاري. وتم تحديد مركز العمليات التشغيلية الداخلية لفريق سكني كمرجع لقياس الزيادة.

2- نسبة الوعي ببرنامج سكني:

حيث تستهدف رفع نسبة الوعي بالبرنامج إلى 60% ما سيساهم في سرعة قبول المستفيدين للمنتجات الجديدة وزيادة الإقبال على الخيارات السكنية والحلول التمويلية واعتمادنا استطلاعات مركز الحوار الوطني الدورية كمرجع لهذه الأداة.



أول ثلاثة أشهر

الملاحظة الرابعة: التواصل الداخلي.

- ضرورة تطوير التواصل داخل الوزارة وبين شركاء البرنامج بشكل فعال لمواكبة الإقبال من قبل المستفيدين.
- تفعيل التواصل الداخلي بين الإدارات والفروع.
- تفعيل التواصل مع البنوك.
- تدريب الفروع.
- تدريب موظفي مركز الاتصال.
- اطلاق خدمة المستشار العقاري.

الملاحظة الخامسة: حملة توعوية لغير المخصص لهم.

- أهمية وصول البرنامج للعملاء المحتملين ومخاطبتهم بشكل متواصل.
- وقد فعلنا هذه الطريقة من خلال طلبات تحديث البيانات وإرسال رسائل نصية تتناول إعلانات التخصيص والمشاريع الجديدة.

الملاحظة السادسة: الأنشطة الإتصالية الغير مباشرة.

- نظرا لأهمية الأنشطة الإتصالية غير المباشر على المدى المتوسط والطويل وباعتباره أحد أدوات تعزيز الثقة.
- استخدمنا قنوات الاتصال المختلفة:
 - تقارير صحفية
 - حوارات تلفزيونية
 - الترويج للمشاريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومركز الاتصال الموحد

لوحظ بعد البدء في تطبيق الحلول السكنية أن لغة الخطاب تحتاج إلى تسهيل وتبسيط مثلاً:

الملاحظة الأولى: لغة الخطاب

- تسهيل بعض المفردات بحيث تصل الفائدة للمواطن بشكل مباشر وواضح، وقمنا بتغيير بعض المصطلحات لتحقيق هذا الهدف.

على سبيل المثال:

- منتج سكني = وحدة سكنية
- تمويل مدعوم = قرض عقاري
- أراضي سكنية = أراضي سكنية مجانية

الملاحظة الثانية: ثقة المستفيدين

- ضرور رفع الثقة بمنتجات سكني وتعزيز الانطباع الإيجابي لتحفيز المستفيدين على تجربة الإستفادة من الخدمة أو المنتج.
- بدأنا في تصوير تسليم الوحدات السكنية وقمنا بإطلاق حملة #أنا_استلمت

الملاحظة الثالثة: خدمة العملاء

- خلال إطلاق الموجة الأولى كثرت الاستفسارات حول المنتجات المختلفة بين الصندوق والوزارة.
- تم اتخاذ قرار بتطوير مركز اتصال موحد لاستقبال الشكاوي وخدمة العملاء رقم: 199090.

الأهداف الاتصالية العامة

المعرفة أساس الحل

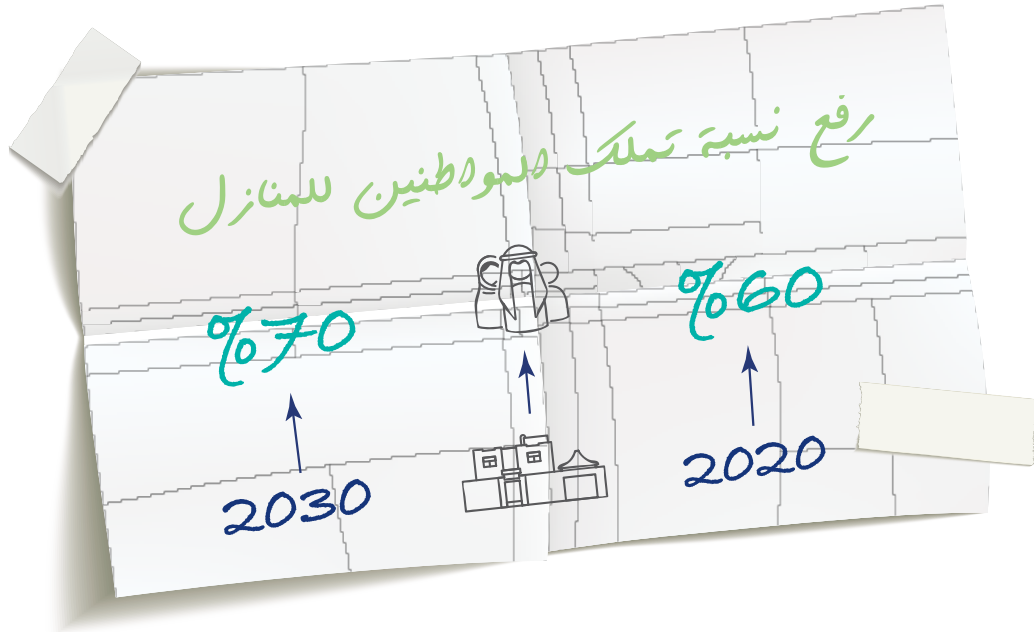
الاتجاه: خلق انطباع إيجابي عن الحلول المتاحة وكيفية الإستفادة منها.

السلوك: التعاطي الإيجابي مع المنتجات المعروضة وبدء المواطنين بالشراء وتملك المساكن وفق الآلية الجديدة، وبالتالي رفع نسبة تملك المواطنين.

يمكن تقسيم الأهداف الاتصالية لسكني إلى ثلاثة أنواع هي:

- أهداف معرفية (التوعية، إعطاء معلومات، تصحيح معلومات خاطئة، التعريف بالفرص المتاحة)
- التأثير في الاتجاه (تعزيز الاتجاه الإيجابي، معالجة الاتجاه السلبي، استقطاب الاتجاه المحايد)
- توجيه السلوك (شارك، سجل، احجز، اتصل)

الوعي: تعريف المواطنين بآلية العمل الجديدة وجهود الوزارة وأهدافها لرفع نسبة تملك المواطنين للمساكن والوصول إلى نسبة تملك 60% في 2020 ثم الوصول إلى نسبة تملك 70% في 2030.



تفحص الوجوه

الجمهور الأساسي:

المواطنون والمواطنات المسجلين على قوائم وزارة الإسكان وصندوق التنمية العقارية والذين يبلغ عددهم قرابة 1.45 مليون، وتتوفر لهذا الجمهور قاعدة بيانات حديثة تحتوي على خصائصه الديموغرافية (العمر، الجنس، الحالة الاجتماعية، الحالة الاقتصادية، الموقع الجغرافي) بالإضافة إلى بيانات التواصل معه والوصول إليه.

الجمهور المساند:

- الجهات الحكومية ذات العلاقة (وزارة الشؤون البلدية، وزارة العدل، مؤسسة النقد، مجلس الشورى)
- البنوك وشركات التمويل العقاري
- شركات التطوير العقاري

الجمهور الثانوي:

المواطنون السعوديون غير المسجلين على قوائم وزارة الإسكان.

تم تجزئة الجمهور إلى فئات بغرض صياغة الرسائل الملائمة لكل شريحة واستخدام الوسائل الاتصالية المناسبة لها.

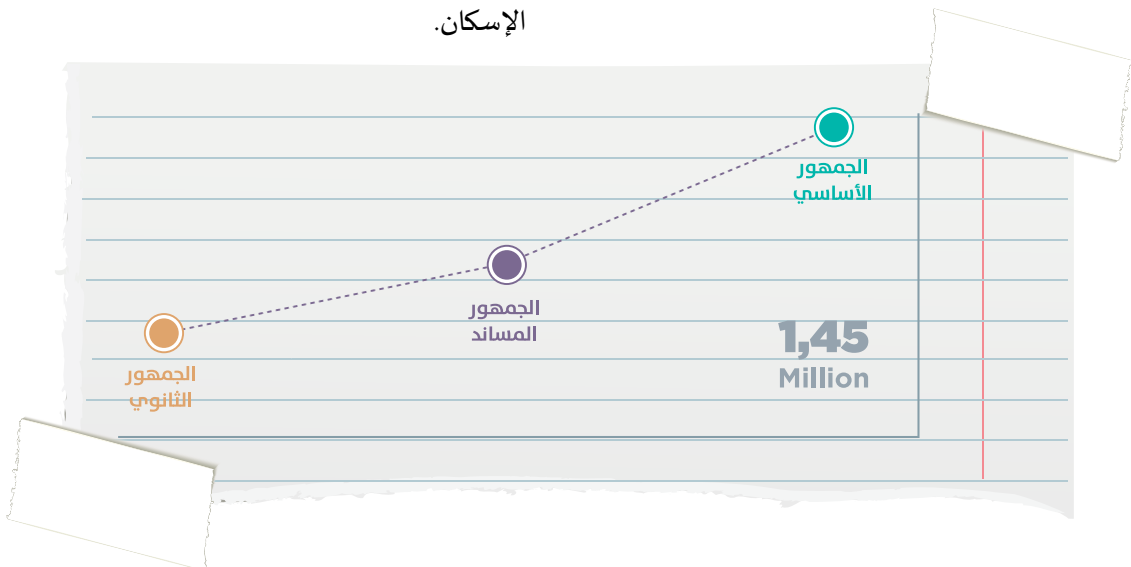
تم تحديد سمات الجمهور المستهدف وخصائصه الديموغرافية.

يمكن تقسيم جمهور سكني إلى ثلاث فئات رئيسية، وكل فئة تم تقسيمها إلى شرائح:

• **الجمهور الأساسي** يتم استهدافه بشكل مباشر.

• **الجمهور المساند** غير مستهدف بحد ذاته، بل يساعد في الوصول للجمهور الأساسي عبر المساندة في بث المحتوى وتعزيز الرسالة باعتباره طرف ثالث، بالإضافة إلى ترويج منتجاته المرتبطة بسكني.

• **الجمهور الثانوي** غير مستهدف لكنه يتعرض لرسائل سكني عبر وسائل الاتصال الجماهيري.



الرسائل والوسائل

إقناع العالم

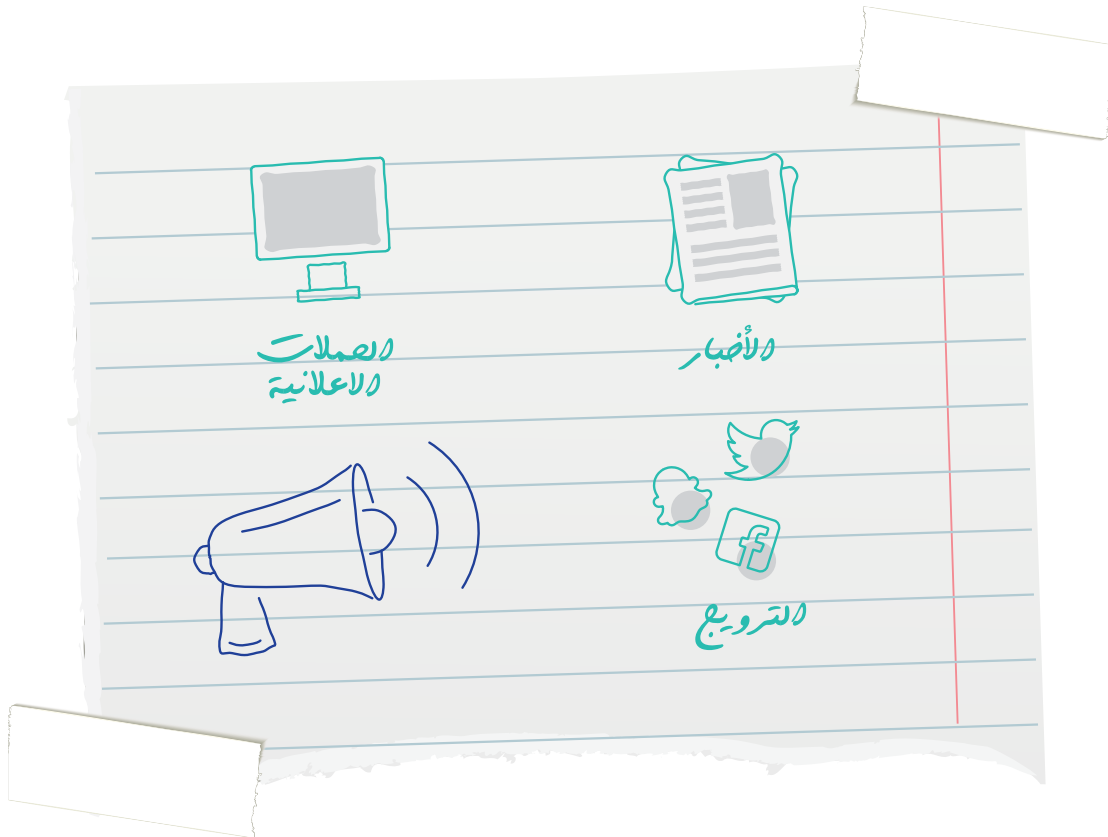
محتوى الرسائل:

- معلومات وتوعية: لتنوير الجمهور بالتحول الذي حصل، وتنوع المنتجات السكنية المطروحة
- طلب وحث: إقناع الجمهور بالارتباط بهذه المنتجات وشراءها
- كُتبت الرسائل وفق نوعين من الاستمالات الإقناعية:

جزء بسيط منها عاطفي (تأمين بيت للأسرة) الجزء الأكبر عقلاني (فرصة مناسبة).

الوسائل المستخدمة وأشكال الرسائل:

- الوسائل الإعلامية: خبر، مقال، تحقيق، تقرير، صورة، كاريكاتير، إنفوجرافيك، وسائط.
- وسائل العلاقات العامة: بوسترات، مطويات، اجتماعات، ندوات وورش عمل، مؤتمرات صحفية، معارض.
- الوسائل الإعلانية: إعلان صحف، إعلان إذاعي أو تلفزيوني، إعلان طرق، إعلان في الأسواق أو المطارات، إعلانات على المواقع الإلكترونية والشبكات الاجتماعية، خيم تسويقية، رسائل نصية sms.



التوقيت والجدولة

أوركسترا متناغمة

تسير حملات سكني بشكل متوازٍ ومتناسق مع حملات البنوك والمؤسسات التمويلية والمطورين العقاريين والأطراف ذات العلاقة، ويساعد هذا التنسيق على منع الازدواجية والتعارض وإعطاء زخم أكبر وخلق اتجاه عام.

سكني ينفذ حملات اتصالية طوال العام، تنشط في منتصف كل شهر ميلادي لمدة أسبوع حيث يتم تخصيص المنتجات السكنية للمواطنين والإعلان عنها عبر مؤتمر صحفي.

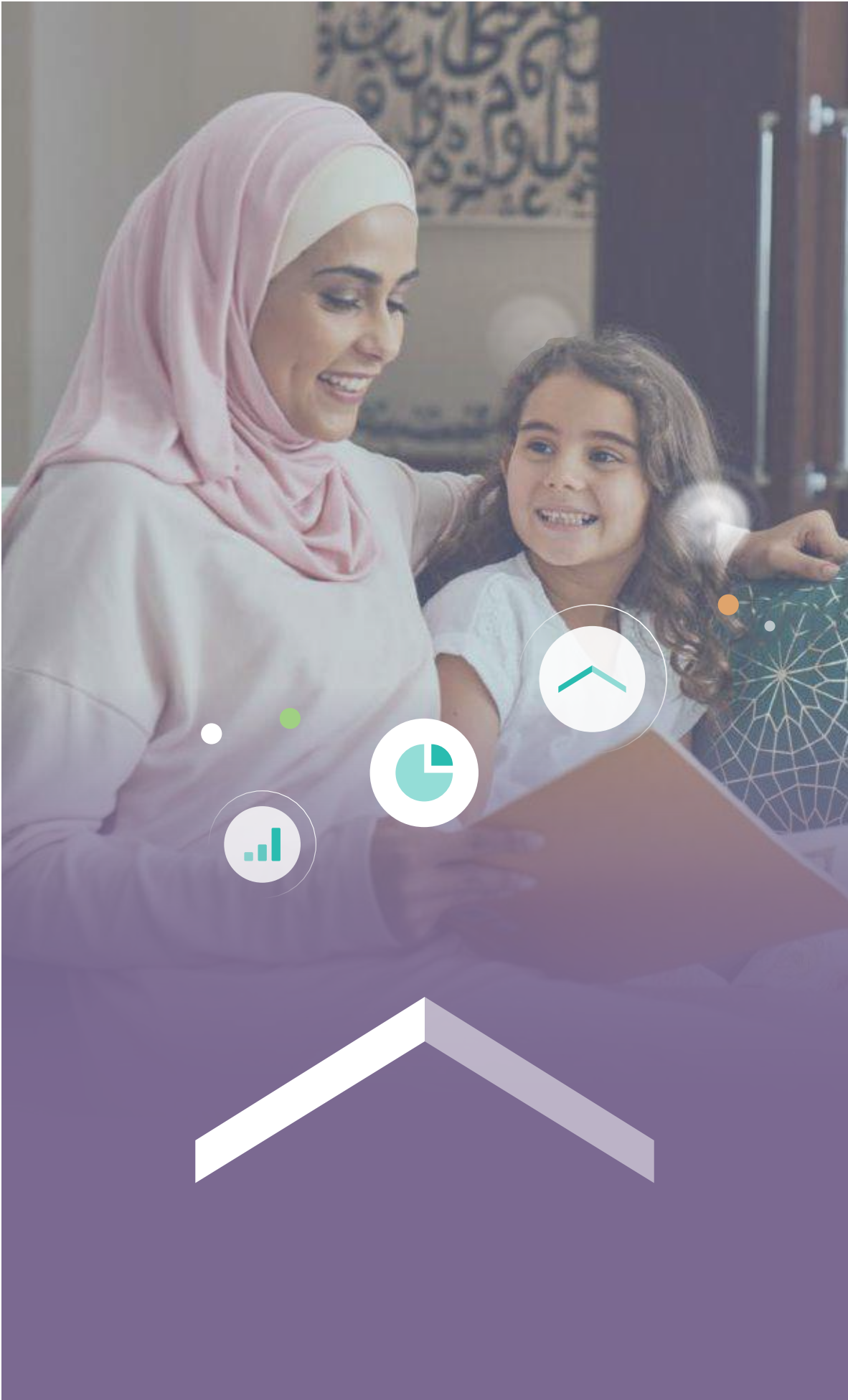
يتم جدولة الرسائل بشكل متساوٍ منذ بداية العام وحتى نهايته مع زيادتها أحياناً عندما تستدعي الأمور، وذلك بناء على البحوث الاستطلاعية مع الأخذ في الاعتبار عند إرسال رسائل سكني ألا تكون متزامنة مع الأحداث المحلية الرئيسية حتى لا تضعف الرسالة أو يقل التعرض لها.



صنع بفخر في السعودية

تنفذ أعمال سكني بشكل كامل داخل وزارة الإسكان وخصوصاً الأعمال الاتصالية حيث يتولى فريق الإعلام وفريق العلاقات العامة وفريق التسويق والمنتجات تخطيط وتنفيذ أعمال سكني.



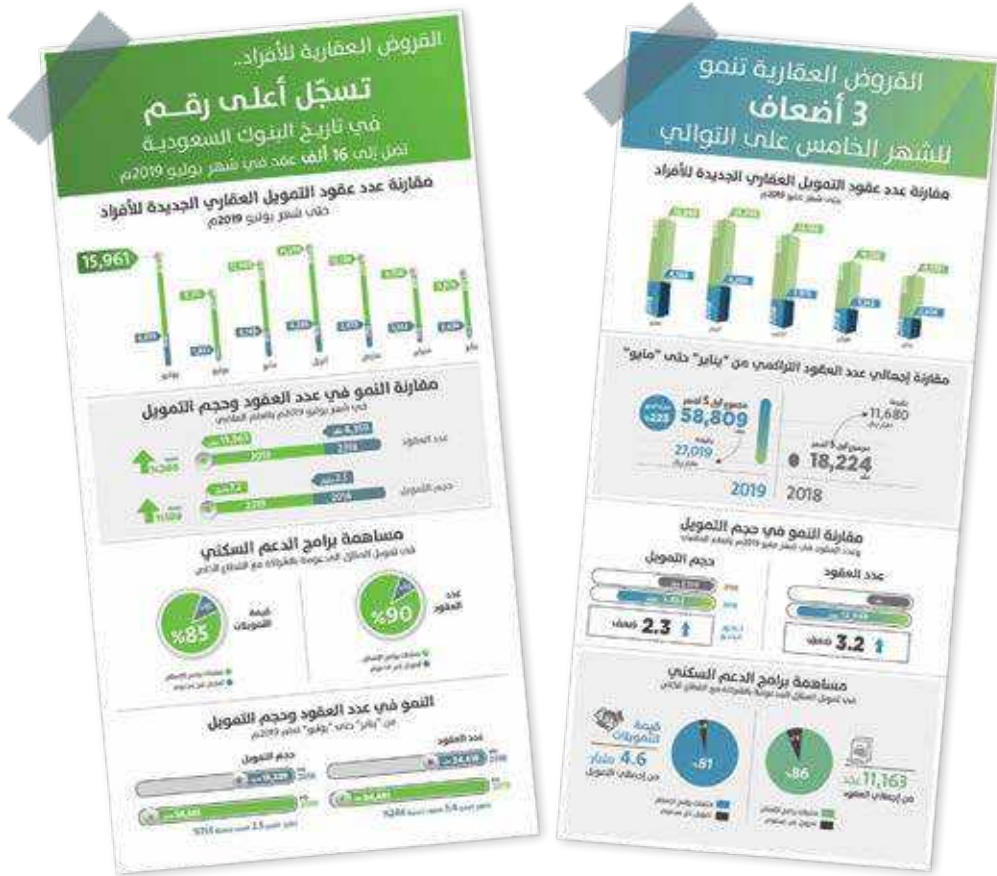


المؤشرات وإدارة المخاطر

بكل ثقة نحو الوجهة التي نريد

- مقاييس ومؤشرات قبلية وبناء خط الأساس.
 - مقاييس ومؤشرات أثناء التنفيذ لتقييم وتعديل أي انحراف سلبي عن المخطط.
 - مقاييس ومؤشرات بعد الانتهاء من التنفيذ للتأكد من تحقيق الأهداف.
- كما تم أيضاً تحليل وتقييم المخاطر الاتصالية والتشغيلية المتوقعة وبناء خطة لمنع حدوث هذه المخاطر وإدارتها متى ما وقعت.

تم تحليل النشاط الاتصالي والتعرف على التصورات الذهنية عند مختلف شرائح الجمهور المستهدف وبناء خط الأساس، مع تصميم مجموعة من المؤشرات للحصول على تغذية عكسية من مصادر متعددة ولتقييم الأداء الاتصالي والإقناعي والتعرف على ردود الأفعال، وتميز هذه المقاييس بصدقها (القياس الفعلي لما نريد) وثباتها (إعطاء نفس القراءات مع تكرار القياس).

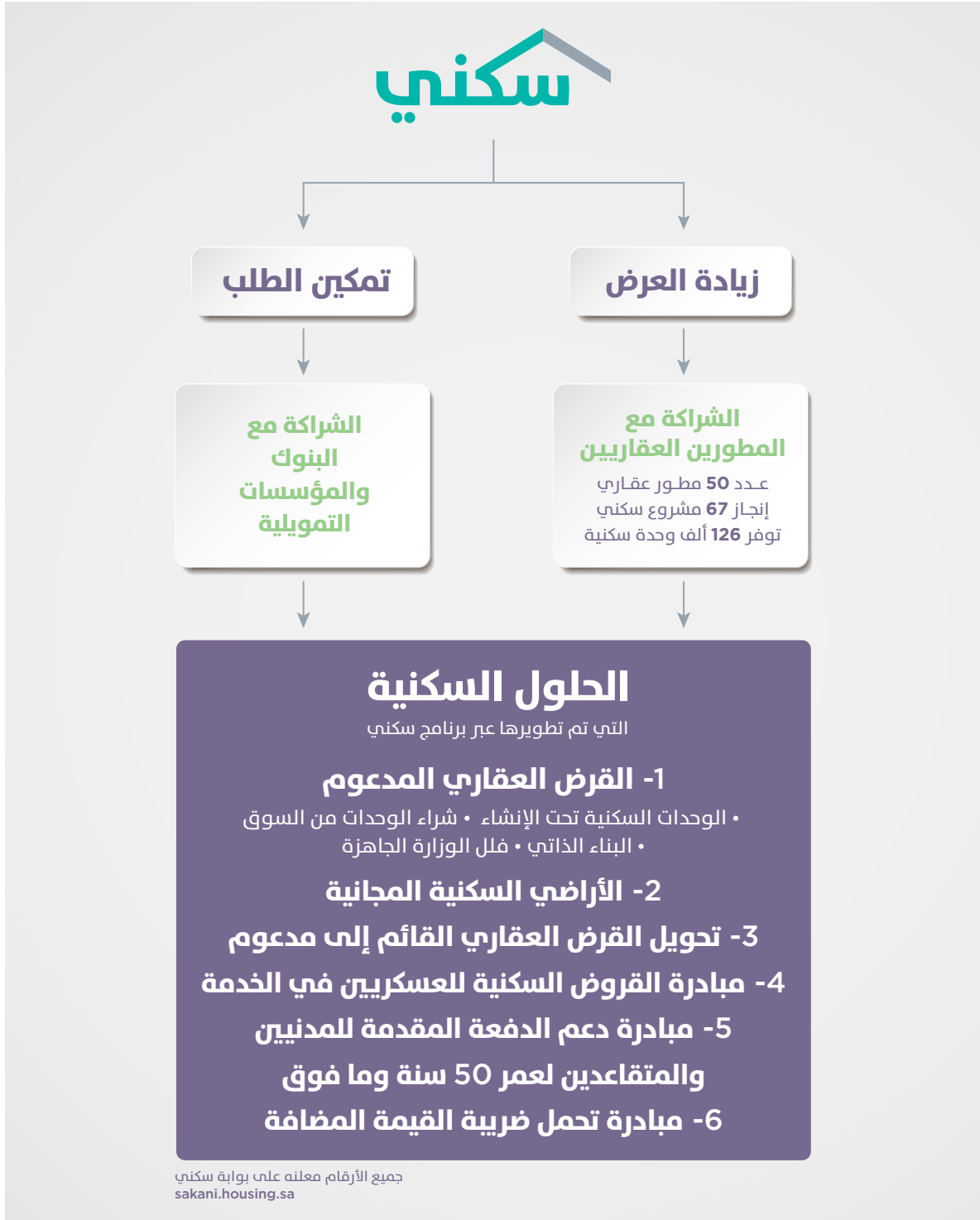


القسم الثالث: الإنجازات والأرقام



الإنجازات المباشرة همة تغلب أمة

- يواصل برنامج سكني انتشاره وتحقيقه للأرقام وتجاوزه للتحديات وتقديمه للمنتجات وبناءه للشراكات.
- ولذا فإن أهم إنجازاتنا المباشرة تمثلت في الآتي:
 - رفع نسبة تملك المواطنين للمساكن.
 - التوزيع الجغرافي على أرض المملكة بالمشاريع السكنية المتنوعة.
 - تنوع الحلول السكنية كي تناسب مختلف حاجات وتطلعات الجمهور.
 - بلغ عدد المستفيدين من الدعم السكني أكثر من نصف مليون مستفيد خلال عامي 2017 و 2018.
 - شراكات سكني مع القطاع الخاص لتسهيل العمليات التمويلية والإسراع في عملية التمليك.
 - أطلق البرنامج مبادرتين (مبادرة تحمل الضريبة المضافة ومبادرة قروض العسكرين) وذلك لإضافة مزيد من الحلول السكنية لتشمل جميع مستحقي الدعم السكني.



إحصائيات عامة

حديث الأرقام

إنجاز 2017

282,744

خيار سكني وتمويلي

إنجاز 2018

300,495

خيار سكني وتمويلي

إنجاز 2019 النصف الأول

200,000

خيار سكني وتمويلي

مجموع ماتم تخصيصه
للمستفيدين

783,239

خيار سكني وتمويلي

إحصائيات عامة

سكني في أرقام

يناير - يونيو 2019



مؤشرات الأداء

جدول خط الأداء (المستهدف والفعلي)

2020	2019	2018	2017	2016	نسبة التملك
%60	%56	%52	%50	-	رفع نسبة التملك - المستهدف
		*%53	%49.9	%47	رفع نسبة التملك - الفعلي
المصدر: هيئة الإحصاء				* بعد إضافة 67 ألف أسرة استفادت من عقود الدعم السكني	

2019	2018	2017	2016	التخصيص (تخصيص منتج فعلي للمواطن)
200,000	300,000	280,000	-	تخصيص منتجات سكنية - المستهدف
200,000	300,495	282,744	-	تخصيص منتجات سكنية - الفعلي
المصدر: موقع سكني - قائمة المستفيدين				

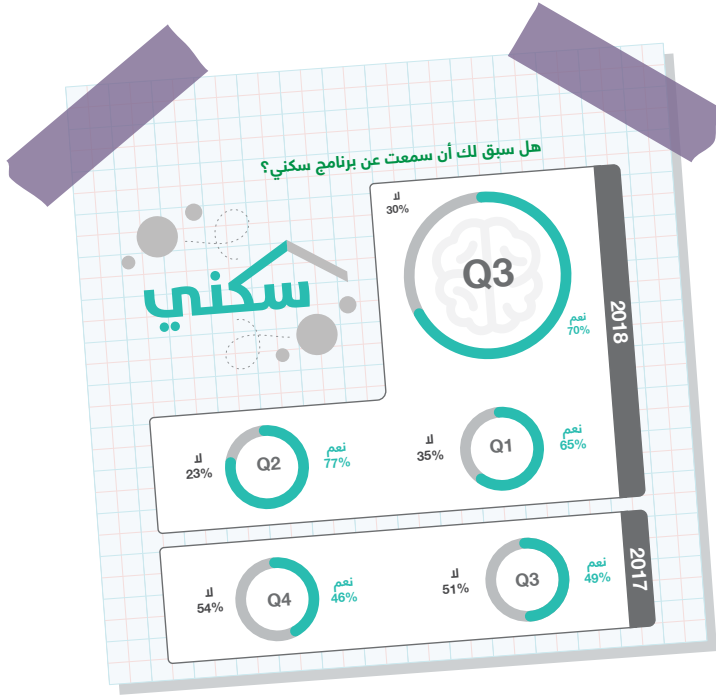
2019	2018	2017	2016	عدد الأسر السعودية المستفيدة
150,000	100,000	-	-	الاستفادة من الطول - المستهدف**
-	*157,000	-	-	الاستفادة من الطول - الفعلي
* المصدر: وزارة المالية - اعلان ميزانية الدولة ديسمبر 2018 لعام 2019 ** مستهدف داخلي				

2019	2018	2017	2016	نسبة زيادة الوعي
%70	%60	-	-	زيادة الوعي - المستهدف
-	%70	-	-	زيادة الوعي - الفعلي
المصدر: استطلاع مركز الحوار الوطني				

مؤشرات الأداء

نتائج محققة

ارتفاع نسبة الوعي إلى 70% بنهاية الربع الثالث لعام 2018م.



برنامج سكني ينجح في تحقيق أهدافه



مؤشرات الأداء

نتائج محققة

هيئة الاحصاء تعلن إرتفاع نسبة التملك إلى 50% في عام 2017

عاجل:
هيئة الاحصاء تشر أرتفاع نسبة التملك من 47 إلى 50 لعام 2017، وذلك بعد الدعم الحكومي الكبير من خلال برنامج سكني وتخفيض الدفعة الأولى من مؤسسة النقد.

نسبة المساكن المملوكة للأسر السعودية

2017: 50%
2016: 47%

أبرز الأسباب التي أدت إلى إرتفاع نسبة التملك:

- مؤسسة النقد (تخفيض الدفعة المتبقية)
- وزة الإسكان (28 ألف منتج من برنامج سكني)
- وتخلي البناء عن الخرقة (تسليم أربة البناء على الخرقة)
- العام (تخفيض مدة تصحيح البناء للمطورين المقربين من 6E شهر إلى 5 أشهر)

8:38 AM - 25 Jan 2018

هيئة الإحصاء: 49.9% نسبة تملك الأسر السعودية للمساكن

نسبة التملك المتوقعة بأمر سعودية 49.9% من إجمالي المساكن

الرياض - 25 يناير 2018

كشفت الهيئة العامة للإحصاء (GSA) أن نتائج مسح المساكن 2017 أظهرت بأن نسبة المساكن التي ساهم حياؤها (مملوكة) والمملوكة بأمر سعودية بلغت (49.9%)، وانه يمثل في هذه النسبة المساكن المملوكة التي تم إنشاؤها بموجب بناء غير ملكة التملك (التي تم إنشاؤها بموجب بناء غير ملكة التملك) نسبة المساكن التي ساهم حياؤها (مملوكة) والمملوكة بأمر سعودية و تم إنشاؤها بموجب بناء غير ملكة التملك (التي تم إنشاؤها بموجب بناء غير ملكة التملك) من 47.3% عام 2016 إلى 49.9% عام 2017. أما نسبة المساكن التي ساهم حياؤها (مملوكة) والمملوكة بأمر سعودية (التي تم إنشاؤها بموجب بناء غير ملكة التملك) فقد ارتفعت من 47.3% عام 2016 إلى 49.9% عام 2017. كما نسبة المساكن المملوكة من جانب العمل المتوقعة بأمر سعودية بنسبة (49.9%) من إجمالي المساكن التي ساهم حياؤها (مملوكة) والمملوكة بأمر سعودية (التي تم إنشاؤها بموجب بناء غير ملكة التملك) من 47.3% عام 2016 إلى 49.9% عام 2017.

مؤشرات الأداء

نتائج محققة

مؤسسة النقد تعلن إرتفاع التمويل العقاري لأول مرة في المملكة خلال عامي 2017 و2018



اعلان ميزانية المملكة العربية السعودية بتاريخ 18 ديسمبر 2018م ، 143 ألف أسرة سعودية استفادت من برنامج سكي



نتائج محققة

اعلان ميزانية المملكة العربية السعودية بتاريخ 18 ديسمبر 2018م،
143 ألف أسرة سعودية استفادت من برنامج سكني



نماذج من الأخبار المختلفة عن سكني



مؤشرات الأداء

نماذج من الأخبار المختلفة عن سكني



مؤشرات الأداء

نماذج من الأخبار المختلفة عن سكني



نماذج من الأخبار المختلفة عن سكني



مؤشرات الأداء

نماذج من الأخبار المختلفة عن سكني



نماذج من الأخبار المختلفة عن سكني



نماذج من الأخبار المختلفة عن سكني



مؤشرات الأداء

نماذج من الأخبار المختلفة عن سكني



نماذج من الأخبار المختلفة عن سكني



القسم الرابع: الإبداع والتطوير



المحتوى الإبداعي صيد الأفكار وترويضها

- الهوية البصرية
- مكتبة الصور
- المحتوى الإبداعي
- البحوث والاستطلاعات



المحتوى الإبداعي

مكتبة الصور



المحتوى الإبداعي

اللوحات التعريفية



المحتوى الإبداعي

المرئي (فيديوهات)





موقع الإسكان في
www.sakani.housing.sa

ديسمبر 2018 | أسرة سعودية

14,789 | الدفعة الثانية عشر

قرض عقاري بمبلغ ١٠٠ ألف ريال	وحدة سكنية ١٠٠ متر مربع
8,700	6,089

* بدون أرباح من دخلهم الشهري ريال أو أقل.

www.eskan.gov.sa | لاستكمال إجراءات التخصيص لمستفيدي وزارة الإسكان.

www.redf.gov.sa | لاستكمال إجراءات التمويل لمستفيدي صندوق التنمية العقارية.

سكيني



موقع الإسكان في
www.sakani.housing.sa

أبريل ٢٠١٨ | أسرة سعودية

21,840 | الدفعة الرابعة

قرض عقاري*	أرض سكنية مجانية	وحدة سكنية ١٠٠ متر مربع
8,300	5,854	7,686

* بدون أرباح من دخلهم الشهري ريال أو أقل.

www.eskan.gov.sa | لاستكمال إجراءات التخصيص لمستفيدي وزارة الإسكان.

www.redf.gov.sa | لاستكمال إجراءات التمويل لمستفيدي صندوق التنمية العقارية.

سكيني

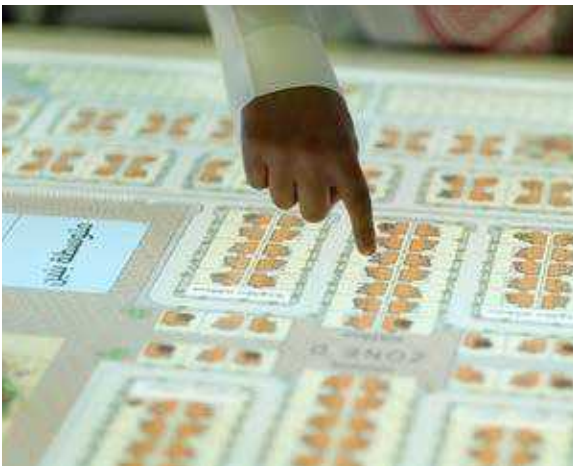
المحتوى الإبداعي

المؤتمرات والإطلاقات



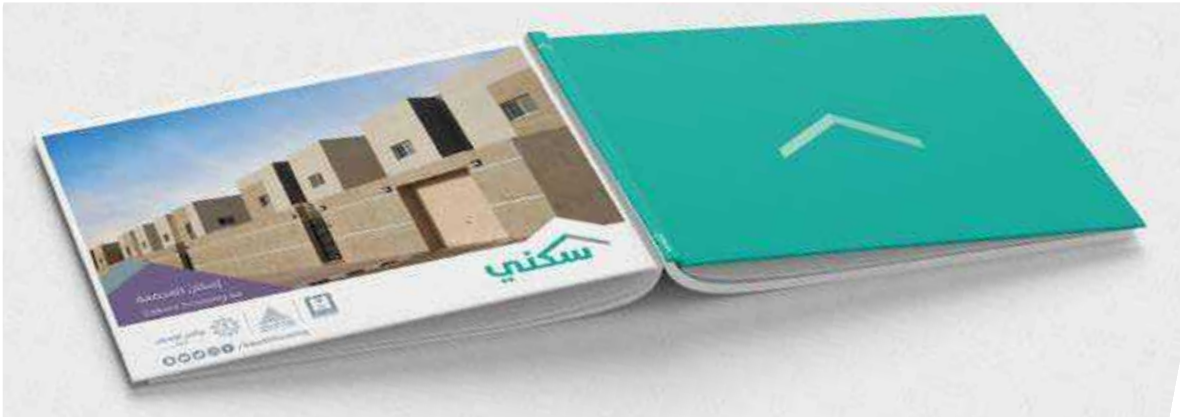
المحتوى الإبداعي

مراكز الحجوزات



المحتوى الإبداعي

المطويات والمطبوعات



المحتوى الإبداعي

الإنفوجرافيك



المحتوى الإبداعي

رسائل التواصل الاجتماعي

تملك بيتك الأول..
بسر 371,500 ريال
بقسط شهري يبدأ من
1,238 ريال

إسكان حائل
Sakani.housing.sa

برنامج الإسكان
SaudiHousing

سكني

تملك بيتك الأول..
بسر 363,000 ريال
بقسط شهري يبدأ من
1,210 ريال

إسكان الأفلاج
Sakani.housing.sa

برنامج الإسكان
SaudiHousing

سكني

694 وحدة سكنية
تم الحجز
بالكامل

إسكان
Sakani.housing.sa

برنامج الإسكان
SaudiHousing

سكني

بسر 650,000 ريال
بقسط شهري يبدأ من
2,167 ريال

إسكان
Sakani.housing.sa

برنامج الإسكان
SaudiHousing

سكني

المحتوى الإبداعي

موقع سكني الإلكتروني



المحتوى الإبداعي

شخصية سكني



نماذج التواصل

التواصل الاجتماعي



نماذج التواصل

التواصل الاجتماعي



نماذج التواصل

تدشين وتسليم وتفقد مشاريع الوزارة



تدشين مشروع إسكان المخواة



تدشين مشروع إسكان رماح



تدشين مشروع إسكان حفر الباطن



تدشين مشروع إسكان النبھانية



تدشين مشروع إسكان العيننة



تدشين مشروع إسكان جازان

نماذج التواصل

تدشين وتسليم وتفقد مشاريع الوزارة



تسليم مستفيدي إسكان محافظة عنيزة



تسليم مستفيدي إسكان محافظة الشنان



زيارة أرض مشروع مرسية



تسليم مستفيدي إسكان حائل



زيارة فيلا إشراق ليفينج التحالف



زيارة خيمة مبيعات التحالف

نماذج التواصل

تدشين وتسليم وتفقد مشاريع الوزارة



افتتاح فيلا تابعة لتقنية البناء



تفقد مشاريع الوزارة في المنطقة الشرقية



تسليم المستفيدين في مشروع رابغ



زيارة خيمة مبيعات مشروع شمس الديار



تسليم وزير الإسكان ووزير العمل والتنمية الاجتماعية للوحدات السكنية الخاصة بجمعية أصدقاء اللاعبين



تفقد بناء أول منزل بالطابوقة ثلاثية الأبعاد

نماذج التواصل

تدشين وتسليم وتفقد مشاريع الوزارة



تسليم معالي الوزير لمستفيدي الإسكان التنموي بالتعاون مع
جمعية بنیان (الرياض)



تسليم معالي الوزير لمستفيدي الإسكان التنموي
بالتعاون مع جمعية بنیان (القصيم)

نماذج التواصل

لقاءات الجهات ذات العلاقة في
الغرف التجارية بعدد من المناطق



نماذج التواصل

افتتاح معرض سكني إكسبو



نماذج التواصل

مؤتمر ميزانية الدولة 2018



نماذج التواصل

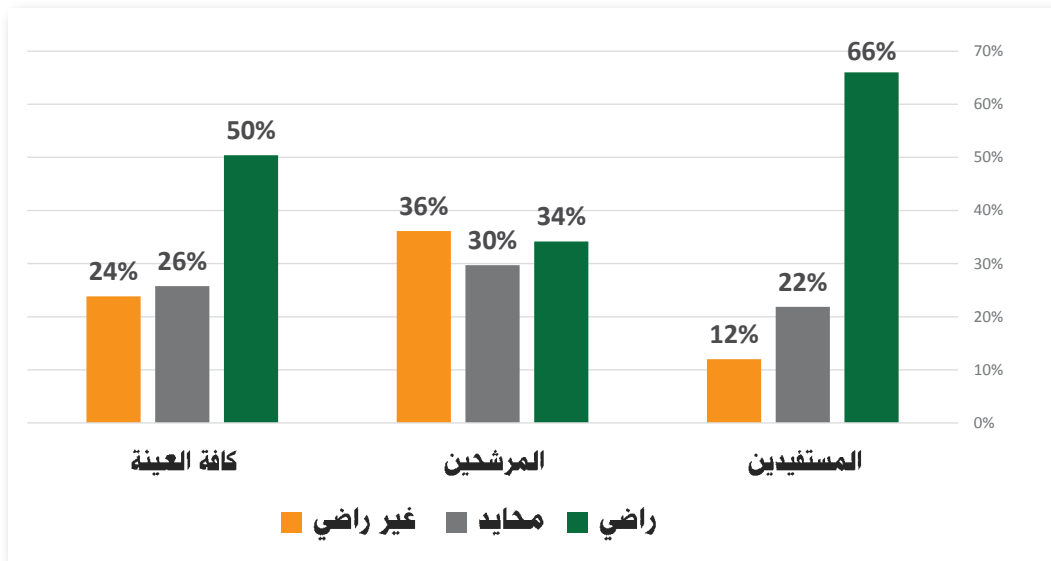
اتفاقية تمويل أول مشاريع تحفيز تقنية البناء



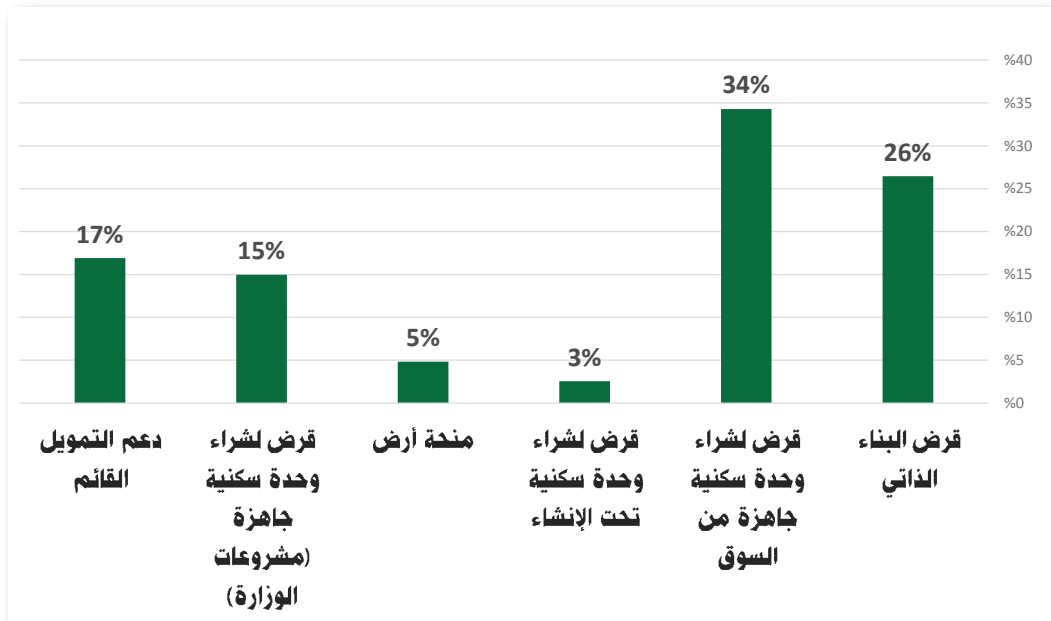
التقييم الشهري المستمر

بغرض التطوير المستمر وضمان سير العمل وفق خططنا المنهجية، كانت البحوث والاستطلاعات مصدرنا الأول والأفضل لمعرفة رضا المستفيدين وآرائهم عن المنتجات المقدمة وجودتها ومتابعة الأداء الفعلي وقياس الأعمال المنفذة والتحقق من جودة ماتم إنجازه.

ما مدى رضاك عن مستوى الخدمات التي تقدمها وزارة الإسكان بشكل عام؟

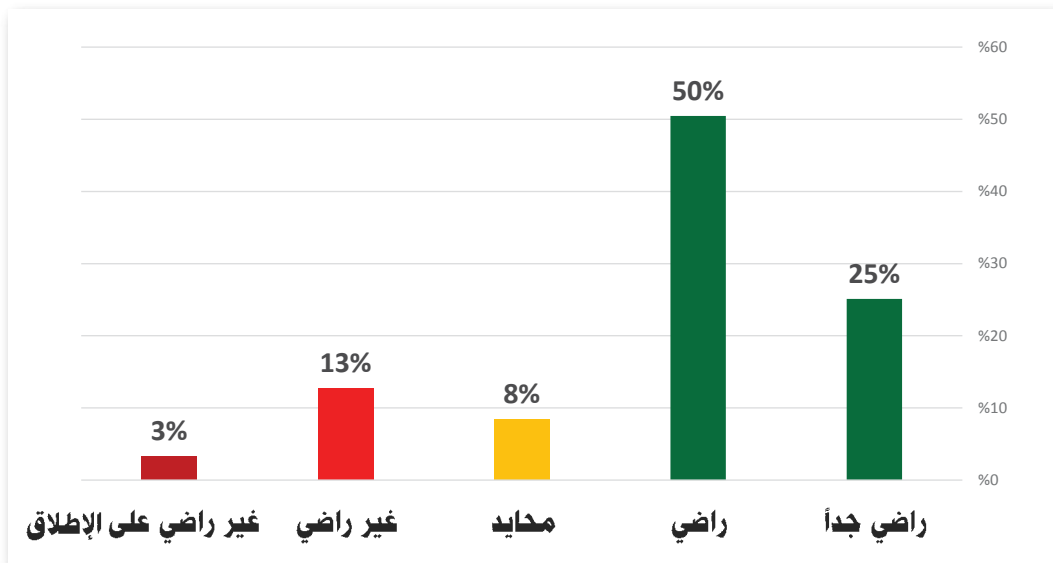


ما نوع المنتج الذي حصلت عليه؟

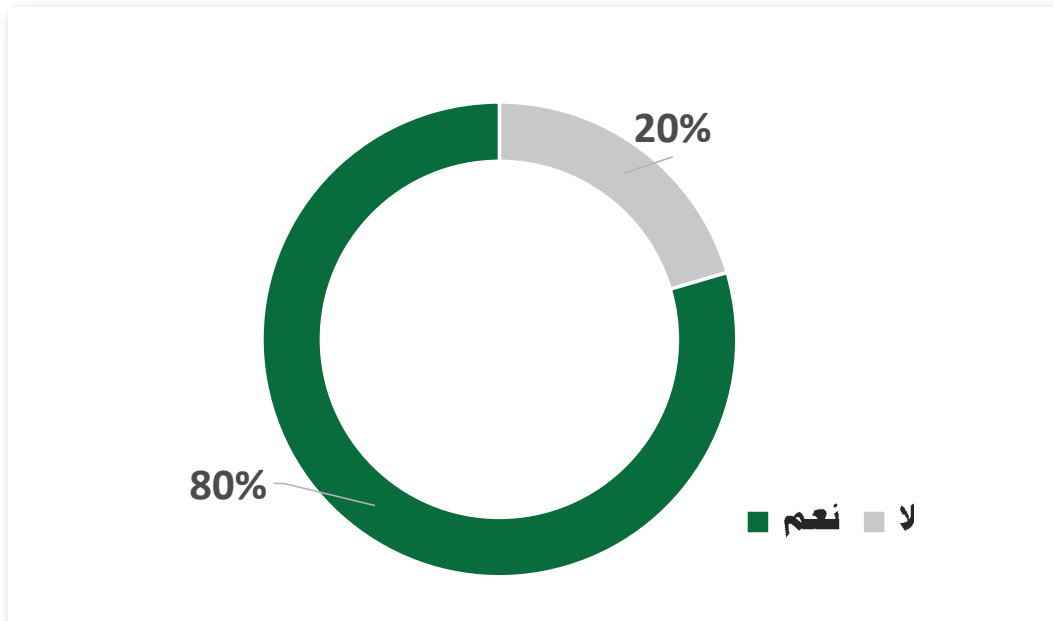


التقييم الشهري المستمر

ما مدى رضاك عن المنتج المخصص لك؟



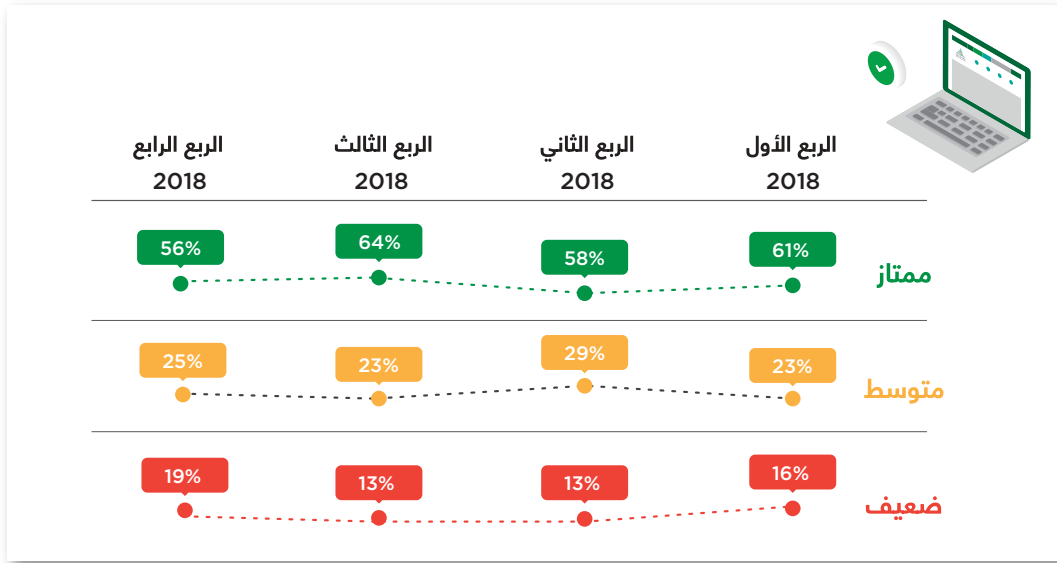
هل بدأت إجراءات الاستلام؟



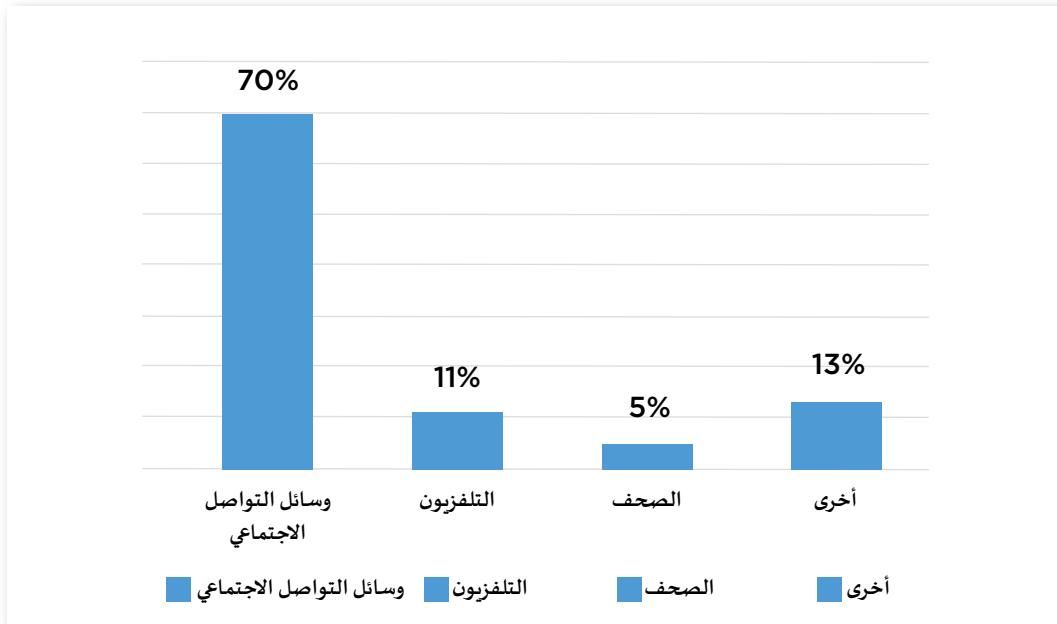
التقييم الشهري المستمر

سهولة التقديم

آراء المواطنين حول مدى سهولة التقدم لطلب خدمات الوزارة

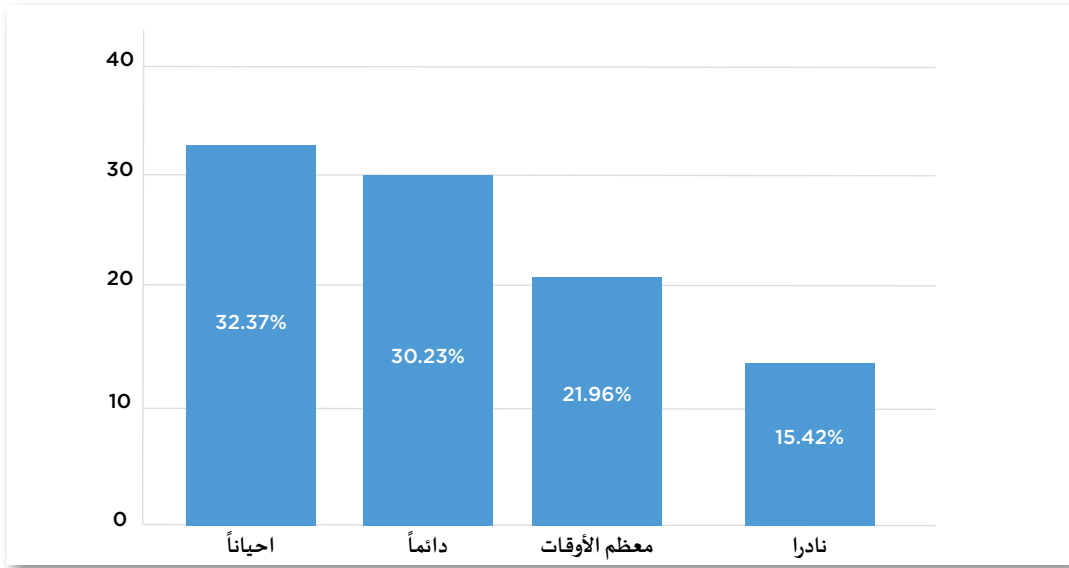


من أين سمعت عن برنامج سكني

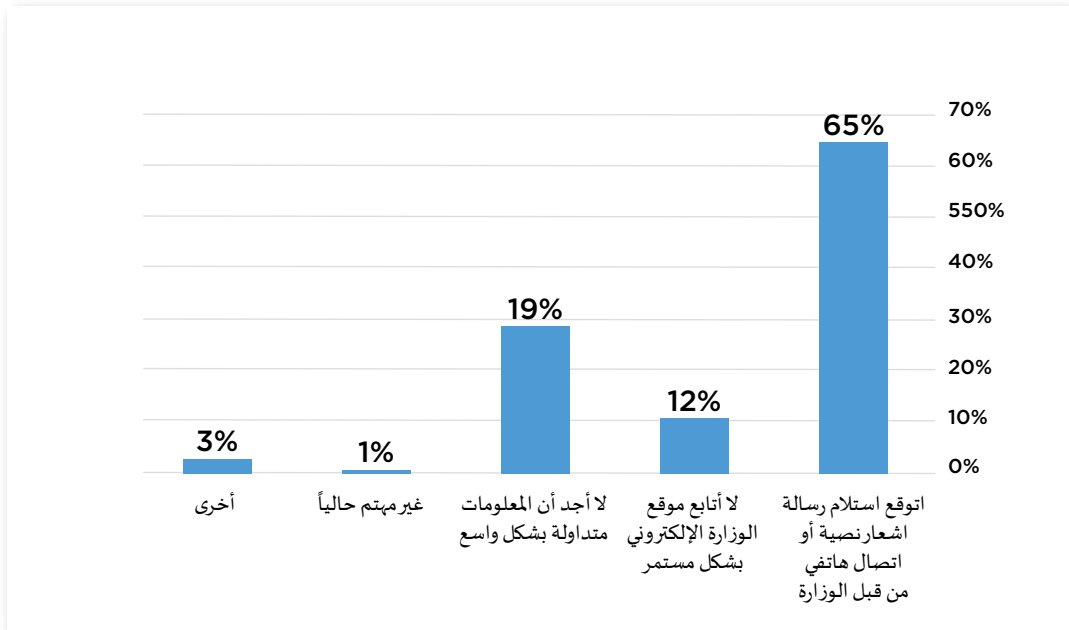


التقييم الشهري المستمر

ما مدى متابعتك لبوابة سكني الإلكترونية؟



ما أسباب عدم علمك؟



ماذا قالو عنا

المقالات الصحفية



ماذا قالو عنا

المقالات الصحفية



أبرز المواد الصحفيّة

الإسكان من جذور المشكلة إلى عمق الحل

التاريخ: 12 فبراير 2019




مساعدة الدولة للمواطن بتكثيفه من تلك مسكن يومية ليست هبة اليوم، ولا مشكلة الغد، وإنما هي هبة تاريخية كان صندوق التنمية العقاري الذي بدأ نشاطه عام 1995 أحد المحركات لمعالجة حلول الإسكان. وكان هذا الصندوق تلبية لطلب المواطنين على أرض تحت يديها من الدولة، وهو نص فريسي من الصندوق ضمان أكثر من 4279 عمدة وقرية وصورة، تسد على مدى سنوات طويلة. وكان العرض بما يتواءم الشرائح، ثم زيد إلى خمسة آلاف ريال لمواجهة ارتفاع تكاليف البناء، ومع ما تضمنه الصندوق لتمويل القروض بتسهيلا السكن والاستثماري أكثر من 26.9 مليار ريال.

إحدى سبل المعالجة عاماً بعد آخر، وبالتالي ارتفع عدد المحتاجين للتمويل الحكومي، فتمت برمجة الصندوق من 250 مليون ريال إلى 19.9 مليار ريال كحجم أكثر مؤسسات التمويل العقاري في العالم، وذلك لمواجهة الزيادة المطردة في طلبات الإقراض. لكن بقيت المشكلة دون حل حاد، وهذا نسبة إلى تأخر التمويل والإسكان، فلهذا كان دفع أكبر يتركز على بعض المقدرات من القدرة على التمويل بما أوجد شعاعاً من القيادة بأن التمويل وحده ليس حلّاً، خصوصاً مع تعلق أكثر المواطنين في تسيب المشتريات التي عليها هناك القوار راسداً وزارة الإسكان عام 1422هـ. ووضع مبادرات من الريات تحت تصرفه، وبمثل ذلك أولئك في جميع مناطق ومن المملكة تكون صنف كوزارة تخصصية المشكلة، وبما يمكنها من توحيد المشتري المناسب للمواطن وفق قواعد وأغلفة وتدخيلة مع إبقاء الجسور العقارية بوعي بوزر تحت مظلة وزارة الإسكان.

أخيراً خلال الفترة الأخيرة الجهود المبذولة الصادرة من وزارة الإسكان لتوفير المنتجات السكنية، وإتاحتها للمستفيدين، أصبحت الدعم السكني المباشر، ومن المواجهة أدراك العمل في وزارة الإسكان بعد لاحظنا أيضاً جهود الوزارة في مجموعة من المبادرات لتوفير المنتج السكني للمواطنين، إلى جانب دورها البارز في الأعمار التطويرية، وإطلاقها العديد من المبادرات والتدابير التطويرية التي من شأنها تطوير هذا القطاع، وجعله أكثر توازناً، وكل هذا خلق لدى المواطنين للمسكن إمكانية إيجابياً من أداء الوزارة في الفترة الأخيرة، وبهذا النظر إلى الوزارة عن أنها بدأت تلحق خطوات إيجابية مختلفة عن تلك الأنماط السلي التي كان.

رأس قسم الإحصائية
• جاهل الخبير
• أي جيرة رأيته من؟
• كيان محفظة كاش
• متعاون يكثر أن تعالج
• يتصور



”
حمود أبو طالب
قله باندرمك انه نغفل في يوم
انه قسط المنزل الذي كانه كلوما يتقل
كاهل المواطن اصعب من قسط سيارة عادية
يتراوح مبالغته من 1000 إلى 2000 ريال

من يده، ليد الوزير

نشرت: 28 يوليو 2018



لفت نظري الصورة التي نشرتها الصحف لوزير الإسكان - ماجد الحقيل، وهو يتفقد مشروع إسكان «العبيدة» في منطقة الرياض، الذي يشمل 316 وحدة سكنية من نوع «فيلا» جاهزة. إذ كانت يده تمسك اليد اليمنى لأحد المستفيدين، وكانت اليد اليسرى للمستفيد تمسك بيد ابته الذي يبدو أنه في السابعة أو الثامنة من العمر.

إن تفهم الدولة لأزمة السكن المستعصية، يجعلها تحاول إيجاد الحلول الملائمة لها، بحيث يتمكن المواطن من تجاوز ذلك الهم الذي يقض مضجعه، ويُحيل ليله إلى كوابيس لا تنتهي. ففي كل صباح، يضحو في شفته الضيقة، التي يعيش فيها مع زوجته وأطفاله، ليستغرق في تفكير طويل: «كيف سأوفّق الأبحار، وماذا سيقدم من رأبي بعد ذلك؟! إن الدولة، وبرامج الدولة الإسكانية، ستكونان مسؤولتين عن تخفيف هذا العبء عن كامل المواطن. ومن هنا، جاءت صورة امتداد الأمل، من يد الطفل إلى يد أبيه، إلى يد الوزير، معبرة جداً.

سعد الدوسري
بإتجاه النبوي
أرشيف الكاتب

ماذا قالو عنا

أبرز المواد الصحفية

كيف يؤثر بناء منزل خلال يومين في القطاع العقاري

دياراج بن لهد الشويبي | السبت 29 ديسمبر 2018



في حين نلاحظ إقبالاً من قبل عمال وشريحة أوسع من المواطنين على بناء منازلهم خلال وقت لا يتعدى يومين في قطاع العقار، فإننا نلاحظ أيضاً إقبالاً من قبل عمال وشريحة أوسع من المواطنين على بناء منازلهم خلال وقت لا يتعدى يومين في القطاع العقاري. وهذا ما يعكس تحولاتاً كبيرة في السوق العقارية، والتي أصبحت تشهد نمواً ملحوظاً في الآونة الأخيرة. وتأتي هذه التحولات نتيجة عدة عوامل، منها التحسينات التي طرأت على القوانين المنظمة للقطاع، وكذلك التحسينات التي طرأت على الخدمات المقدمة للعملاء. ونتيجة لذلك، أصبح بإمكان المواطنين الآن بناء منازلهم خلال وقت لا يتعدى يومين، وهو ما يعد إنجازاً كبيراً في مجال البناء والتشييد.

البحر حتى المتاحزة في الورقة البيئية

محمد السامرائي | 2018 / 12 / 29



البحر حتى المتاحزة في الورقة البيئية، وهو موضوع مقال صحفي يناقش فيه الكاتب أهمية الحفاظ على البيئة البحرية، خاصة في ظل التغيرات المناخية والتدهور البيئي الذي يشهده العالم حالياً. ويذكر الكاتب أن المياه المالحة أصبحت تتسرب إلى المياه العذبة، مما يهدد الحياة البحرية والنظم البيئية. كما يشير إلى أن التلوث الناتج عن السفن والأنشطة السياحية في المناطق الساحلية يساهم في تدهور جودة المياه. ويختتم الكاتب مقاله بالتأكيد على ضرورة اتخاذ تدابير عاجلة للحفاظ على هذه الثروة الطبيعية.

البحر وتصريح الإسكان في حلبة الشوري

البحر | 29 ديسمبر 2018



في مقال صحفي يناقش فيه الكاتب أهمية الإسكان في حلبة الشوري، خاصة في ظل التغيرات المناخية والتدهور البيئي الذي يشهده العالم حالياً. ويذكر الكاتب أن الإسكان في حلبة الشوري أصبح خياراً جذاباً للعديد من المواطنين، نظراً لسهولة الحصول عليه وقربه من الخدمات والمرافق. كما يشير إلى أن الإسكان في حلبة الشوري يساهم في تحسين جودة الحياة للمواطنين، خاصة في ظل ارتفاع أسعار الإسكان في المناطق الحضرية. ويختتم الكاتب مقاله بالتأكيد على ضرورة توفير المزيد من الإسكان في حلبة الشوري لتلبية احتياجات المواطنين.

البحر حتى المتاحزة في الورقة البيئية

محمد السامرائي | 2018 / 12 / 29



البحر حتى المتاحزة في الورقة البيئية، وهو موضوع مقال صحفي يناقش فيه الكاتب أهمية الحفاظ على البيئة البحرية، خاصة في ظل التغيرات المناخية والتدهور البيئي الذي يشهده العالم حالياً. ويذكر الكاتب أن المياه المالحة أصبحت تتسرب إلى المياه العذبة، مما يهدد الحياة البحرية والنظم البيئية. كما يشير إلى أن التلوث الناتج عن السفن والأنشطة السياحية في المناطق الساحلية يساهم في تدهور جودة المياه. ويختتم الكاتب مقاله بالتأكيد على ضرورة اتخاذ تدابير عاجلة للحفاظ على هذه الثروة الطبيعية.

سكني 2019

ولن نتوقف هنا..

رحلة سكني مستمرة.. على ذات النهج وبتصاعد مستمر سنطلق المزيد من المنتجات والطول الجديدة حتى نتمكن من تحقيق أهدافنا وخدمة جميع المستفيدين بما يواكب تطلعاتهم.

بعض من انجازات برنامج سكني خلال عام 2019م

- 1- ارتفاع المستفيدين من التمويل العقاري من قرابة 2 ألف عقد بالشهر إلى قرابة 16 ألف عقد بالشهر بنهاية أغسطس 2019م
- 2- ارتفاع توزيع الأراضي السكنية المجانية للمواطنين وصل المعدل إلى 9 آلاف أرض بشهر أغسطس 2019م
- 3- ارتفاع الأسر المستفيدة من الطول السكنية متوسط 16 ألف أسرة بالشهر
- 4- ارتفاع نسبة التملك للمواطنين قرابة 3% بشكل سنوي



